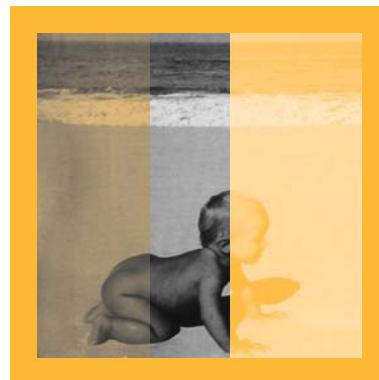




GUIDE DU PORTEUR DE PROJET



100
1907-2007
ESSEC

Guide du porteur de projet

SOMMAIRE

	Edito	P 4 - 5
	Histoire de l'ESSEC.....	P 6 - 7
	Valeurs de l'ESSEC	P 8 - 9
	Un(e) Centenaire	P 10 -11
	L'organisation d'un événement : Check list	P 12 - 13
	L'organisation d'un événement : Recherche de sponsors	P 14 - 15
	Cérémonial des 100 ans	P 16 - 17



01 ÉDITO

01. EDITO

Un anniversaire n'est jamais un arrêt du temps, il est au contraire mouvement. Il honore le passé et aiguise les appétits à venir. Le centenaire de l'ESSEC se veut à cette image : le siècle que nous venons d'accomplir et les défis de celui qui nous attend.

Nombreux sont les Diplômés qui se souviennent de la rue d'Assas, là où fut fondé, en 1907, l'Institut Economique qui deviendra l'ESSEC en 1913.

Tous sont fiers de cette école qui bouge, qui grandit, qui s'ouvre au monde.

Fiers de cette dynamique qui a fait évoluer une modeste école parisienne vers un Groupe de notoriété internationale accueillant, sur ces différents campus, 3 700 étudiants, 6 000 participants en formation continue, et délivrant chaque année 1 500 diplômés.

Rue d'Assas, Cergy, Paris-La Défense, Mannheim... et aujourd'hui Singapour.

Autant de lieux, autant de parcours, autant de destins. Car l'ESSEC est plus qu'un lieu d'enseignement, il est un lieu d'échanges, de débats, de recherche, d'apprentissage : une école supérieure de formation au management, certes, mais aussi une école de vie. Pour former les femmes et les hommes qui modèleront le paysage de demain, il est un socle de valeurs qui s'est transmis à travers ce siècle

et sur lequel l'ESSEC ne transige pas : humanisme, innovation, responsabilité, diversité, excellence. Chaque jour, au sein du Groupe ESSEC et grâce aux Diplômés, nous apportons collectivement ou individuellement les preuves de la modernité de ces valeurs.

Ces valeurs ont construit notre passé et sont les garants de notre avenir. C'est pour elles que nous souhaitons célébrer le Centenaire de l'ESSEC. Cet anniversaire témoigne de la richesse de notre histoire et du foisonnement de nos projets pour bâtir, ensemble, l'avenir d'un modèle qui nous est cher, au service des entreprises mais également du monde qui nous entoure.

En participant activement à cette année du Centenaire, vous contribuez au rayonnement d'une école d'excellence qui sait anticiper son époque.

Merci de votre implication !

Pierre Tapie,
Directeur Général du Groupe ESSEC
Jean-Luc Decornoy,
Président de ESSEC Alumni



Le 30 mai 1907, l'ESSEC est créée, à Paris, sous le nom de « Institut Economique ».

La première promotion, diplômée en 1909, comportait 7 étudiants.

La promotion 2007, en aura plus de 500 !

Le Groupe ESSEC, devenu le premier campus français par le nombre de ses étudiants, accueille, aujourd'hui, plus de 3 700 étudiants et délivre, toutes formations confondues, plus de 1 200 diplômes par an.

02

HISTOIRE

02. HISTOIRE

■ GENERATION ASSAS

1913, l'Institut Economique s'installe à l'Institut Catholique, rue d'Assas, et prend le nom de « ESSEC » : Ecole Supérieure des Sciences Economiques et Commerciales.

1923, l'association des Anciens élèves de l'ESSEC est créée.

1942, l'ESSEC, dirigée par le Père DONJON, obtient sa reconnaissance par l'Etat, puis organise son recrutement à partir de classes préparatoires.

1960, Période intense de réflexion et d'action stratégique, menée par Gilbert Olivier, DG et Jean Louvard (E31) Psdt du Conseil d'Administration, qui associe diplômés, élèves et professeurs, et hisse l'ESSEC au rang d'école de gestion.

1967, les élèves fondent la JUNIOR ENTREPRISE ESSEC, première du genre et toujours leader. Création du Centre pour la formation permanente. *Aujourd'hui re-baptisé ESSEC Management Education (EME), situé au CNIT à La Défense, il accueille plus de 5 000 personnes chaque année.*

1971, Les femmes font leur entrée à l'ESSEC. Les étudiants créent Les « MARDIS DE L'ESSEC », pour organiser le dialogue entre les hauts responsables politiques et économiques et les étudiants.

■ GENERATION CERGY

1973, le 3 octobre, la nouvelle ESSEC ouvre ses portes.

La « Génération Cergy » crée de nouvelles activités sous forme associative, dans l'entrepreneurial, le social ou le culturel. La passion d'entreprendre et l'esprit collectif deviennent plus que jamais la définition de l'ESSEC.

Début de la diversification des programmes : EPSCI, IMHI, programme doctoral, programmes de spécialités validés, à partir de 1985, sous l'appellation « MASTERES » par la Conférence des Grandes Ecoles, et MBA spécialisés.

■ UN GROUPE PLUS FORT

1982, refonte de la composition de la gouvernance de l'ESSEC : Chambre de Commerce et d'Industrie de Versailles (Val d'Oise/Yvelines), Association des Diplômés, MEDEF, CGPME et Institut Catholique de Paris.

La Présidence du Directoire revient à la CCIV, celle du Conseil de Surveillance aux diplômés : J. ROEHRIG (E50) de 1983 à 1990, M. BON (E66) jusqu'en 2002, puis G. PELISSON (E79).

1993, introduction de l'apprentissage dans le cursus des études : une des innovations les plus astucieuses dans l'enseignement supérieur français, reprise par beaucoup d'écoles.

■ UNE NOUVELLE PAGE : L'INTERNATIONAL

1997, accréditation par l'AACSB - Association to Advance Collegiate Schools of Business- de l'ensemble du Groupe ESSEC Business School (Première en Europe à recevoir cette consécration mondiale).

1998, Inauguration de la MAISON DES ESSEC, rue Cortambert, à PARIS, totalement financée en fonds propres. Cœur de résonance du réseau ESSEC en France et à l'international.

2003, accréditation EQUIS. Première promotion d'ESSEC MBA. Pour permettre le regroupement des 12 programmes diplômant, l'association des Diplômés devient l'Association des Diplômés du Groupe ESSEC (ADGE) appelée ESSEC ALUMNI. Le réseau comprend aujourd'hui 26 000 membres, riches de valeurs communes et solidaires.

2004, l'ESSEC s'installe à Singapour. Son nouveau campus accueille l'option Asie du Mastère SIAI et l'option Asie du programme ESSEC MBA.



03

VALEURS

03. VALEURS

HUMANISME, INNOVATION, RESPONSABILITÉ, DIVERSITÉ, EXCELLENCE

Le monde du business, en France et à l'international, reconnaît une importance accrue aux valeurs. Les leaders seront des personnes aux convictions suffisamment profondes et réfléchies pour leur servir de boussole personnelle dans les décisions ou les circonstances difficiles.

■ HUMANISME

L'ESSEC fonde et oriente son activité d'enseignement et de recherche sur l'Humanisme dont le but est d'assurer à l'Homme sa liberté de penser, de vouloir et de faire dans un monde qui vise à l'épanouissement de la personne humaine et au respect de sa dignité.

■ INNOVATION

La liberté de penser, de vouloir et de faire se caractérise notamment par le goût et la disposition pour l'écoute, le changement et l'Innovation -aptitude à créer et à inventer.

■ RESPONSABILITE

Ecouter, apprendre, changer et innover sont les moyens d'améliorer le sort des hommes et des femmes dans le monde. Ce constat appelle la notion de Responsabilité, comprise à l'ESSEC dans sa double signification : capacité à prendre des décisions par soi-même, impliquant à la fois autonomie, compétences et ressources/faît de répondre de ses actes et décisions devant autrui.

■ DIVERSITÉ

Bien compris, la responsabilité et l'humanisme appellent l'ouverture à la diversité et à son écoute. La reconnaissance de la Diversité des femmes, des hommes, des philosophies, des cultures, des ethnies, des religions et des nationalités, confère à l'ESSEC, loin d'une pensée unique, à la fois son humilité et sa force de propositions.

■ EXCELLENCE

De l'Humanisme, l'ESSEC retient dans sa mission l'effort du dépassement de soi vers une qualité toujours plus exigeante, qui passe par l'amélioration constante du savoir, du savoir-faire, et du savoir-être.

Etre un lieu d'Excellence, et reconnu comme tel, est constitutif du métier de l'ESSEC.

*Les manières de décliner ces valeurs dans les recherches et les enseignements constituent des défis intéressants à relever. Qu'il s'agisse d'accompagner les étudiants sur des questions sociétales complexes, des approches sectorielles et interdisciplinaires, des évolutions géopolitiques, des questions d'éthique... **notre capacité à inventer des modes originaux de recherche et d'enseignement est déterminante pour notre avenir.***



En 2007, l'ESSEC a 100 ans ...

Dignement célébré, notre Centenaire sera un moment exceptionnel pour :

- Dire merci à notre école.
- Rendre hommage à tous ceux, vivants ou disparus, qui ont fait l'ESSEC.
- Renforcer les liens entre les différentes composantes de la communauté ESSEC (Alumni, salariés, professeurs, étudiants...).
- Renforcer la fierté d'appartenance au Groupe ESSEC.
- Remercier, en les associant, les entreprises partenaires, acteurs du développement du groupe ESSEC.
- Accroître notre notoriété en France et à l'International.

Il permettra de réunir et d'adresser toutes les cibles « parties prenantes » à la vie de l'ESSEC :

- Les alumni.
- Les étudiants.
- Les collaborateurs du Groupe et de la MDE.
- Le corps professoral.
- Les partenaires institutionnels.
- Les partenaires académiques.
- Les partenaires entreprises.

04 UN(E) CENTENAIRE

04. UN(E) CENTENAIRE

Fêtons les ensemble !

Événement majeur dans notre histoire, le centenaire sera célébré tout au long de l'année 2007, *par tous les ESSEC*, en France et à l'international.

Placée sous le signe d'un concept simple et fédérateur :

« L'ESSEC en 2007 : 100 ans, 100 événements »,

l'année du centenaire sera une année ponctuée de célébrations, de commémoration et de temps forts, au sein d'une communauté ESSEC impliquée et mobilisée.

Forte de plus de 30 000 membres (alumni, professeurs, salariés, étudiants), elle s'est engagée à rendre hommage à son école en organisant, dans le monde entier, **100 événements exceptionnels** pour fêter cet anniversaire.

100 occasions de souffler à chaque fois *une bougie du centenaire* : symbolisant la « flamme » ESSEC faisant le tour du monde, elle sera le fil rouge reliant tous les événements entre eux.

Un concept qui permet de réaffirmer les valeurs qui font l'ESSEC depuis 100 ans et de prouver leur réalité au sein de notre communauté.

Un concept qui donne une très grande visibilité externe à l'ESSEC, symbolise et matérialise la formidable envergure, donnée par chacun, au Centenaire de l'ESSEC.

Des volontés résumées dans le slogan qui sera celui de notre Centenaire :

Fêtons nos 100 ans... et notre avenir ensemble !



- Etablir clairement les objectifs de votre manifestation (internes/externes, image, communication).
- Valider l'adéquation de l'événement avec les objectifs du centenaire et son respect du cahier des charges 100 ans.
- Définir le type d'événement en fonction de votre objectif et de la présence de représentants Alumni/Ecole : conférence, colloque, dîner, etc... **et**
- Définir les invités et le public visé : membres de votre association ou de votre club, diplômés présents localement, entreprises partenaires, etc...

S'assurer de la facilité de communication sur l'événement et de son attractivité pour votre public.

RÉTRO PLANNING

- Localiser et réserver une salle, un lieu adapté au minimum 3/4 mois avant.
- Identifier et gérer les besoins en hôtel, billets d'avion, location de voiture...
- Rechercher et réserver les prestataires (traiteur si cocktail, sono, décoration...).
- Faire un « Save the date » à envoyer à vos invités des que la date est fixée.

05 CHECK LIST

05. CHECK LIST

L'ORGANISATION D'UN ÉVÉNEMENT

- Préparer les invitations mails ou papier, positionner le logo 100 ans (clé USB).
- Envoyer les invitations 1 mois à trois semaines avant.
- Préparer les supports de communication, la documentation éventuelle ou les « goodies » à remettre.
- Faire une relance 8 à 10 jours avant le jour J.
- Procéder à une répétition et tout vérifier quelques jours avant :
 - Signalétique (logos, panneaux, calicots, kakemonos etc.)
 - Equipement des salles (écran, rétro ou vidéoprojecteur, ordinateur, connexion Internet, téléviseur, lecteur DVD, micros fixes et sans fil, sono)
 - La partie traiteur, décoration des tables/buffets...

■ PRÉVOIR L'ACCUEIL

L'équipe, la liste des invités, les badges pour vous et vos invités (en fonction du type d'événements, facilite le relationnel).

■ COMMUNICATION

Anticiper et préparer le cérémonial des 100 ans (voir ci-après)

Visionner les vidéos à l'avance.

Prévoir un appareil photo ou un photographe, une caméra.

Organisez une séance de photo avec les personnalités.

Prendre des photos de la manifestation en général, des invités et du **cérémonial de la bougie**.

Après l'événement, merci de renvoyer un petit compte-rendu de la manifestation afin que nous puissions la mettre en ligne (rédaction 6 lignes d'info + photos...) sur 100ans@essec.fr

■ RELATIONS PRESSE

Si votre événement présente un intérêt médiatique, organisez l'information à la Presse.

Identifiez les médias susceptibles d'être intéressés et préparer la liste des journalistes qui pourraient être présents.

Rédigez et diffusez un bulletin d'information indiquant le lieu, l'objectif et la raison de l'événement, les intervenants. A défaut, envoyez une invitation.

Rédigez un communiqué de presse : résumé d'une page destiné à renseigner les médias sur votre événement.

QUELQUES INDICATIONS :

- Trouver un titre accrocheur.
- Présenter le cadre de l'événement : le centenaire, le concept des 100 événements...
- Présenter les organisateurs de l'événement et le thème qu'il traite.
- Mentionnez les personnalités participantes, les originalités prévues pour l'occasion.
- Donner les renseignements les plus importants qui se rapportent à l'événement.

Dédiez une personne à l'accueil des médias, prévoir un dossier de presse, récupérer leur carte de visite, les présenter aux personnes susceptibles de les intéresser.

Le Service de Presse de l'ESSEC peut vous apporter son aide. N'hésitez pas à le contacter : ardouin@essec.fr

Recherche marraine désespérément

Soirée d'intégration
Mercredi 25 septembre
ESSEC

Chaque opération devant s'autofinancer, si vous ne demandez pas de « fee » aux participants, l'appel aux sponsors est essentiel.

L'apport du sponsor peut se faire soit en numéraire, soit en nature (prestations de service ou échanges marchandise).

Un sponsor doit permettre d'augmenter les recettes, mais aussi de réduire les dépenses (prêt d'une salle.).

Un sponsor s'intéressera à vous si...

- le projet est original et bien préparé,
- le projet est mené par des personnes qu'il connaît,
- l'événement est exceptionnel,
- L'événement est susceptible de mobiliser de nombreux participants dans une cible qui l'intéresse,
- le projet est humanitaire/solidaire/éthique et qu'il correspond à ses valeurs,
- le projet est « tendance » et qu'il valorise son entreprise,
- le projet peut générer une opération de communication interne dans son entreprise,

il y trouve un intérêt économique, commercial, car votre projet répond aux mêmes objectifs que ceux qu'il poursuit ou qu'il s'intègre dans la stratégie de l'entreprise.

06. SPONSORS

L'ORGANISATION D'UN ÉVÉNEMENT

■ IL IDENTIFIE TOUT DE SUITE SES BÉNÉFICIAIRES :

- Il consolide son image en bénéficiant de l'association à une marque de prestige. La marque ESSEC, en elle-même représente une réelle attractivité pour de nombreuses entreprises.
- Il accroît sa visibilité, montre sa marque et délivre un message à une cible définie.
Il développe la proximité avec ses cibles en se rapprochant d'elles et en construisant un lien plus affectif.
- Il développe sa notoriété car le public va se souvenir de cet événement exceptionnel : en s'associant à un événement 100 ans ESSEC, l'entreprise s'approprie le caractère de l'évènement et acquiert la légitimité pour revendiquer certaines valeurs (esprit d'équipe, solidarité, fair play, tradition, mais aussi humanisme, responsabilité, excellence...)
- Il peut communiquer en interne, fédérer ses salariés autour de l'évènement (à l'occasion d'une course par exemple, si les couleurs de l'entreprise sont valorisées), et les inviter à participer pour créer de l'animation.
- Il peut faire des relations publiques, si votre événement le permet, et inviter ses clients, prospects ou fournisseurs.

■ VOUS LUI OFFREZ DES OPPORTUNITÉS INTÉRESSANTES :

La cible que vous touchez, correspond à celle de l'entreprise (cible traditionnelle ou nouveau marché que vous proposez de capter grâce à votre opération).

Certaines entreprises sont très sensibles à la cible étudiante (soit parce qu'elles veulent recruter, soit parce qu'ils sont pour eux des clients potentiels) ou à la cible « dirigeants » (CSP +, aux femmes, aux DRH, etc...)

■ LES CONTREPARTIES

vous devez décrire précisément le dispositif permettant d'assurer la visibilité de la marque : cartons d'invitations, programme, bandeau internet, affiches, mention dans le dossier de presse, citations le jour de la conférence.

Les retombées doivent être quantifiées : nombre de cartons, audience (nombre de personnes attendues), communication autour de l'opération.

■ NOTION DE « COÛT AU CONTACT »

Si vous demandez 1 000 euros à un sponsor, que vous envoyez 500 invitations avec son logo : le « coût au contact » sera de 2 euros pour lui.

Si vous recevez 100 personnes, que le logo du sponsor est présent dans la salle ou que son nom est clairement mentionné, le « coût au contact » direct, ciblé et privilégié sera de 10 euros. Si votre projet répond aux critères cités plus haut, c'est « marketingement » parlant un excellent ratio !

Vous trouverez sur la clé USB, une trame de dossier de sponsoring.

GALA DU 80^e ANNIVERSAIRE DE L'ESSEC
AUX FOLIES BERGERE 32, Rue RICHER Paris 9

ESSEC

80 BERGES
AUX
FOLIES

SAMEDI 31 JANVIER
1987 A PARTIR DE 20H

GOLDEN GATE
QUARTET



07

CÉRÉMONIAL

07. CÉRÉMONIAL

CÉRÉMONIAL DES 100 ANS

Fêtons nos 100 ans...

Un anniversaire n'en serait pas un si nous nous ne soufflions pas la bougie du Centenaire.

Fil rouge entre tous les événements « 100 ans », c'est **la flamme de l'ESSEC** qui se déplace pour faire le lien entre tous les membres de la communauté.

A la fin de l'année, 100 photos de 100 bougies soufflées pour cet événement historique feront l'objet d'un portfolio 100 ans.

Cet aspect incontournable d'un événement 100 ans peut cependant être traité de nombreuses façons, en fonction de la nature de votre événement, de votre auditoire, du lieu choisi, etc...

Afin de mieux appréhender ce moment, de vous guider dans sa réalisation, et de créer une homogénéité entre les événements, nous vous proposons différents scénarii :

La bougie peut être soufflée en début ou en fin de manifestation.

La bougie peut être placée et allumée dès le début de la manifestation et soufflée à la fin, ou elle peut être découverte d'un coup, allumée et soufflée à ce moment.

La bougie peut être soufflée par plusieurs personnes, par l'ensemble de l'assistance ou par un représentant désigné que vous inviterez à vous rejoindre près de la bougie : une femme, l' alumni le plus ancien, la personne la plus jeune, l'invité d'honneur, ou un groupe de plusieurs personnes...

Pour la décoration, vous pouvez disposer la bougie sur les sets « logo 100 ans ».

Voici quelques suggestions sur le cérémonial de la bougie :

Afin d'introduire le cérémonial, vous pouvez dire quelques mots sur l'ESSEC, les dates phares de son histoire, passer quelques photos de « figures » de l'ESSEC (clé USB).

Vous pouvez, à ce moment, créer une ambiance, baisser les lumières, annoncer le Clip de présentation de l'ESSEC (si vous ne l'avez pas déjà fait) durée : 3 minutes.

Une fois (la ou) les personnes placées autour de la bougie, vous pouvez enclencher le décompte des 100 ans (Jingle disponible sur la clé USB), il dure exactement 30 secondes. Vous pouvez compter les dizaines, en même temps que le décompte du Jingle, avec votre assemblée.

(Visionner le clip et le jingle avant votre manifestation pour déterminer les meilleurs moments pour les passer à votre public.)

PROPOSITION DE DISCOURS GÉNÉRIQUE POUR ÉVÉNEMENT DIPLÔMÉS (À ADAPTER POUR LES ÉTUDIANTS)

Chers camarades, chers amis,

Comme vous le savez, L'ESSEC fête cette année ses 100 ans.

Un siècle ce n'est pas anodin, c'est un moment de remerciement pour ceux qui l'ont construit et c'est un moment de projection dans l'avenir. C'est un moment de fête.

Nous avons souhaité placer notre dîner/réunion/conférence de ce soir sous le signe de la célébration de cet anniversaire. Durant cette année, plus de 100 événements organisés par des étudiants ou des diplômés de L'ESSEC viendront, comme ce soir, célébrer cet anniversaire.

En fil rouge à tous ces événements, il y a bien sûr l'amitié qui nous unit et la fidélité à notre école et à ses valeurs ; il y a également un petit geste simple et évocateur : celui de souffler notre bougie, symbole de tout anniversaire. A la fin de l'année, les souvenirs de ces 100 anniversaires fêtés à travers le monde, les photos, les vidéos de ces 100 bougies ESSEC, soufflées dans des lieux et dans des occasions si diverses, seront rassemblés pour que nous ayons tous la mémoire de ce Centenaire.

Je vous propose donc, Chers amis, que nous marquions dès à présent notre contribution à cet événement exceptionnel en soufflant notre bougie du centenaire.

J'invite donc à me rejoindre M. ou Mme ou les X anciens présents ce soir... Je vous invite à vous rapprocher... Je vous invite à revivre en quelques secondes ces 100 ans... Je vous invite à compter avec moi les décennies qui vont défiler devant vous...

et à souffler la flamme ESSEC, fil rouge de toutes nos manifestations, qui sera rallumée lors du prochain événement 100 ans.

Les outils

▶ LA CLÉ USB SUR LAQUELLE VOUS TROUVEREZ :

- Les logos : ESSEC / ESSEC Business School / ESSEC Alumni / Logo Centenaire
- Une charte graphique
- Un masque Powerpoint
- Une petite Photothèque 100 ans
- Le Clip des 100 ans
- Le Jingle des 100 ans
- Une Fiche projet sponsor

▶ LA BOUGIE ET SES FEUILLES SUPPORT

▶ LE CALICOT